

報道関係者各位

平成 24 年 11 月 30 日

住信 SBI ネット銀行 株式会社

～ 総選挙間近、「消費税増税に関する意識調査」を実施～  
**消費税増税により 3 人に 2 人が『支出を減らす』予定**  
減らす費用 1 位は『娯楽・教養費』、増税前に『住宅等の購入を検討』14.6%

住信 SBI ネット銀行株式会社 (URL: <http://www.netbk.co.jp/>、本社: 東京都港区、代表取締役社長: 川島克哉、以下住信 SBI ネット銀行) は、住信 SBI ネット銀行の口座を保有する全国の 10～80 代のお客さまに「消費税増税に関するアンケート」を実施し、2,116 人より回答をいただきました。

## \*\*\*\*\* アンケート結果概要 \*\*\*\*\*

**消費税増税に『反対』54.4% 『賛成』27.0%****家計の支出へ『影響がある』という回答が 9 割超え、3 人に 2 人が『支出を減らす』予定という結果に**

『消費税増税によって家計の支出に影響があると思いますか』という質問に、「かなり影響がある (55.2%)」「少し影響がある (40.8%)」「あまり影響がない (2.2%)」「全く影響がない (0.1%)」「どちらでもない (1.8%)」という結果となり、「影響がある」と考える人が 9 割以上もいることが分かりました。また、支出への変化については、「支出を減らしてお金を使わないようにする (65.6%)」「支出はこれまでと変わらない (27.4%)」「その他 (2.3%)」となり、3 人に 2 人が『支出を減らす』予定と回答いたしました。

1 「かなり影響がある (55.1%)」「少し影響がある (40.7%)」と回答した方のうち、65.6%が『支出を減らす』と回答。

**増税によって減らすことになる費用 1 位『娯楽・教養費 (18.8%)』 2 位『衣類・ファッション費 (17.8%)』 3 位『飲食費 (17.6%)』**

消費税増税によって減らすことになる費用については、「娯楽・教養費 (18.8%)」が最も多く、ついで「衣類・ファッション費 (17.8%)」「飲食費 (17.6%)」と、嗜好品等への支出を減らすことを考えている人が全体の 5 割を占める結果になりました。

**全体の約 3 割弱が、『消費税増税前に購入を検討しているものがある (26.3%)』****購入したいもの 1 位『電化製品 (29.0%)』 2 位『車・バイク等乗り物 (23.1%)』 3 位『土地、建物、住居 (14.6%)』**

『消費税増税前に購入を検討しているものはありますか』という質問に対して、「はい (26.3%)」「いいえ (55.6%)」「わからない (17.9%)」という結果になりました。また消費税増税前に購入したいものは 1 位が「電化製品 (29.0%)」で、続いて 2 位が「車・バイク等乗り物 (23.1%)」、3 位「土地、建物、住居 (14.6%)」と、「耐久消費財の購入を検討」する人が上位を占める結果となりました。

**消費税増税前の購入時期は、『2014 年前半 (1 月～6 月)』が最も多く、約 4 割**

購入予定のものの中で最も金額が大きなものの購入時期については、「2014 年前半 (1 月～6 月)」が最も多く約 4 割を占め、2014 年 4 月の増税を意識した購買姿勢が伺えます。続いて「2013 年前半 (1 月～6 月) まで (22.5%)」と「2013 年後半 (7 月～12 月) まで (21.8%)」がほぼ同率で全体の約 4 割強を占め、「2012 年内」の購入を検討している人は 8.5%に留まる結果となりました。

&lt; 本件に関するお問い合わせ先 &gt;

(住信 SBI ネット銀行株式会社 PR 窓口) 株式会社イニシャル

担当: 松村/堀井

TEL: 03-5572-6064 FAX: 03-5572-6065

\*\*\*\*\*

< 報道関係の皆様へ >

本リリースの転載にあたりましては、「住信 SBI ネット銀行調べ」と付記の上  
ご使用くださいますよう、宜しくお願い申し上げます。

\*\*\*\*\*

### アンケート調査概要

調査期間:2011年11月13日～11月16日

調査対象:住信 SBI ネット銀行の10～90代の個人顧客

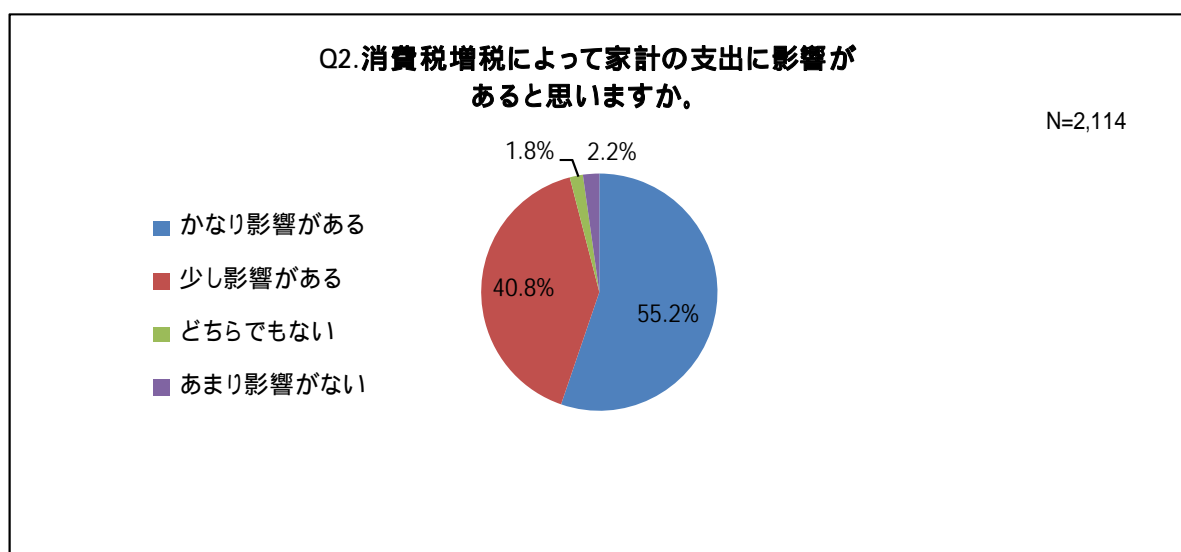
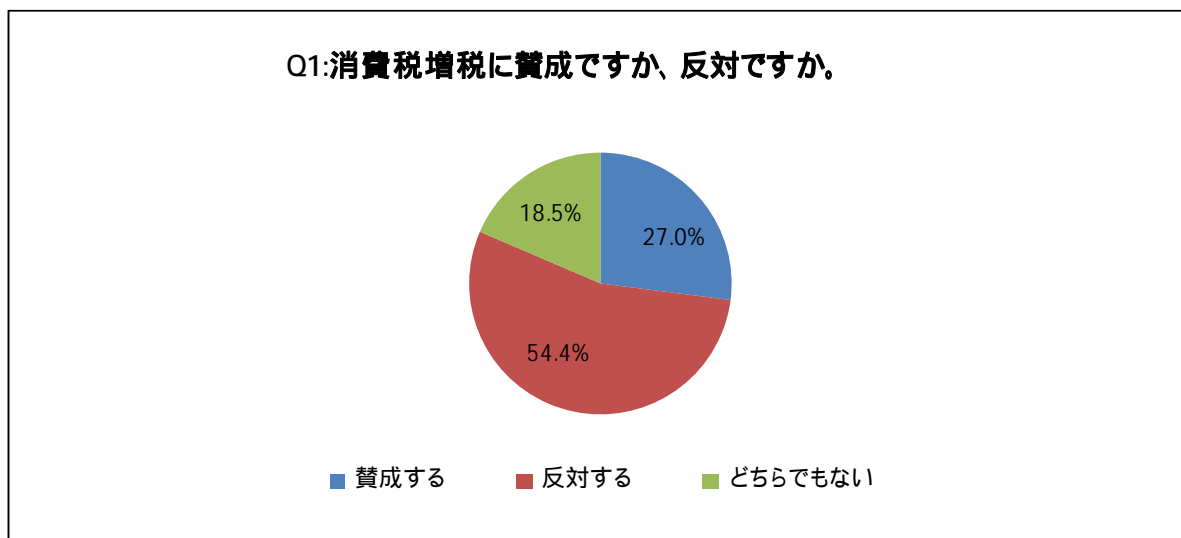
回答者数:2,116名

(内訳 10代:21人 20代:327人 30代:381人 40代:397人 50代:239人 60代:609人 70代以上:142人)

調査方法:インターネットアンケート

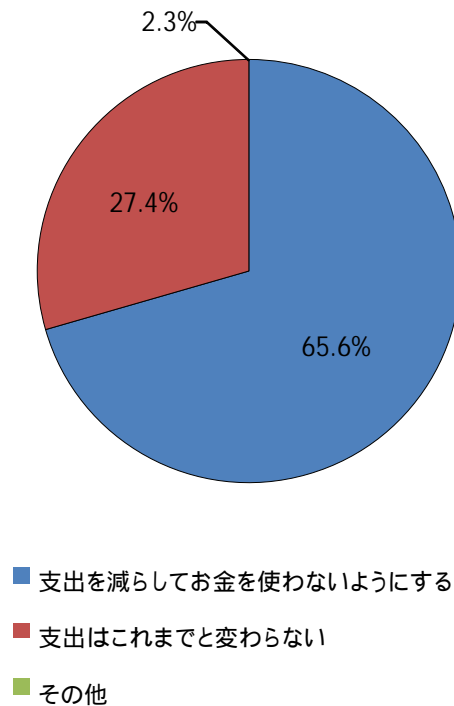
調査地域:全国

### アンケート結果



Q3. ( Q2で「かなり影響がある」、「少し影響がある」と答えたかたに質問です。)消費増税によって家計の支出(お金の使い方)はどう影響すると思いますか。

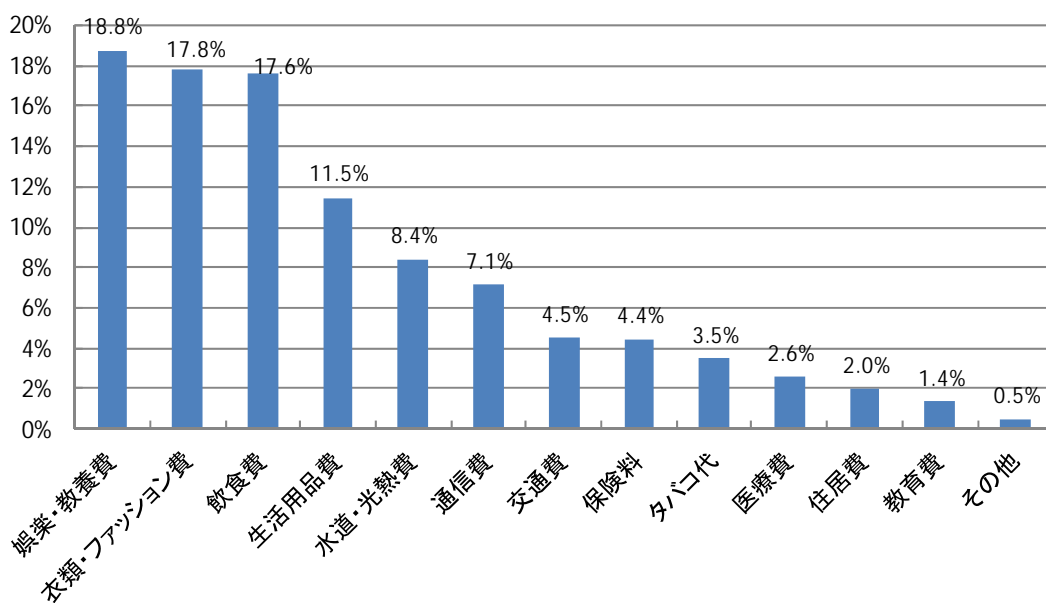
N=2,018



「支出はこれまでと変わらない」「その他」と回答した人 Q5 へ

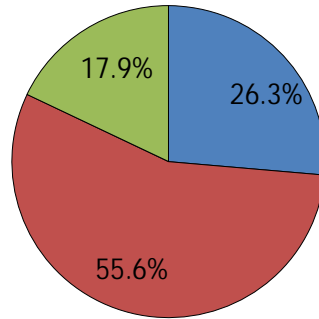
Q4. ( Q3で「支出を減らす」と回答されたかた)増税によって減らすことになるのは何にかける費用だと思いますか(複数回答可)。

N=1,389



Q5.消費税増税前に購入を検討しているものはありますか。

N=2,112

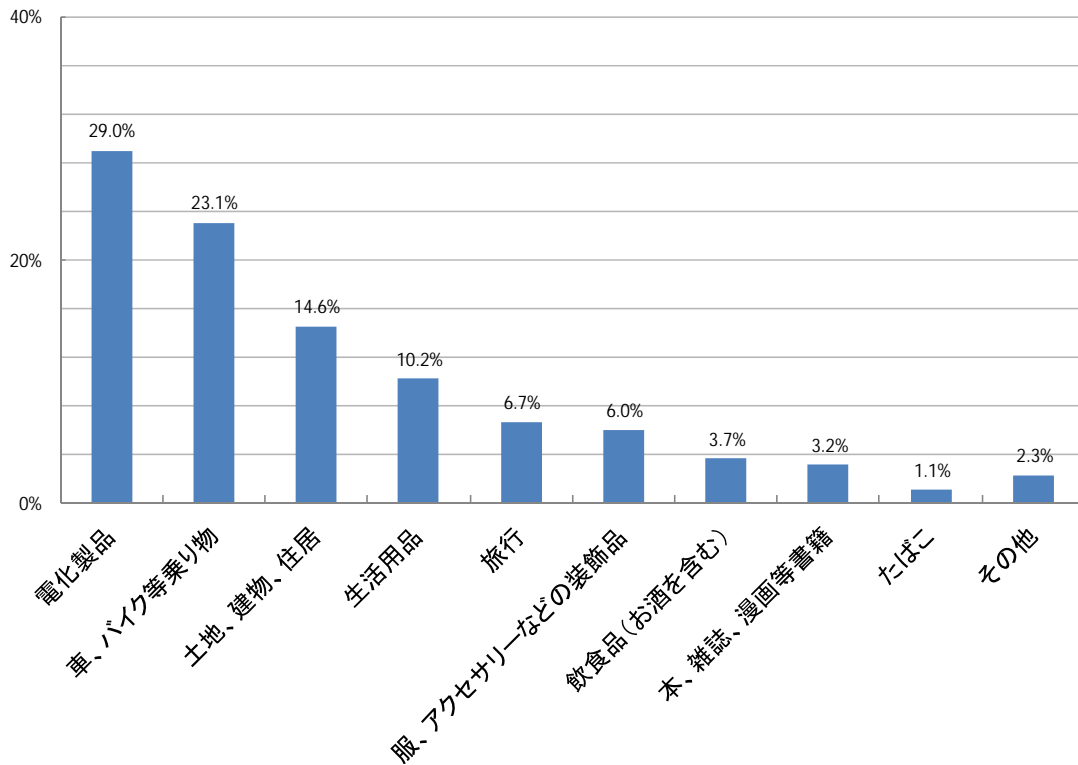


■ はい ■ いいえ ■ わからない

「いいえ」「わからない」と回答した人 Q8へ

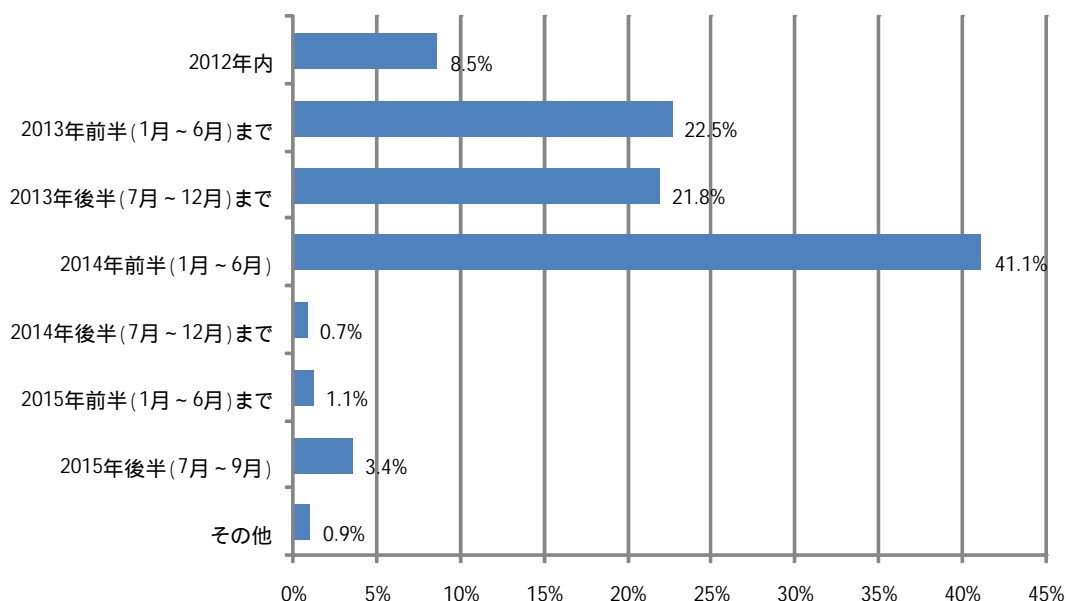
Q6. (Q5で「はい」と答えたかた)増税前にいちばん購入したい・実施したいものはどんなものですか(複数選択可)

N=1,064



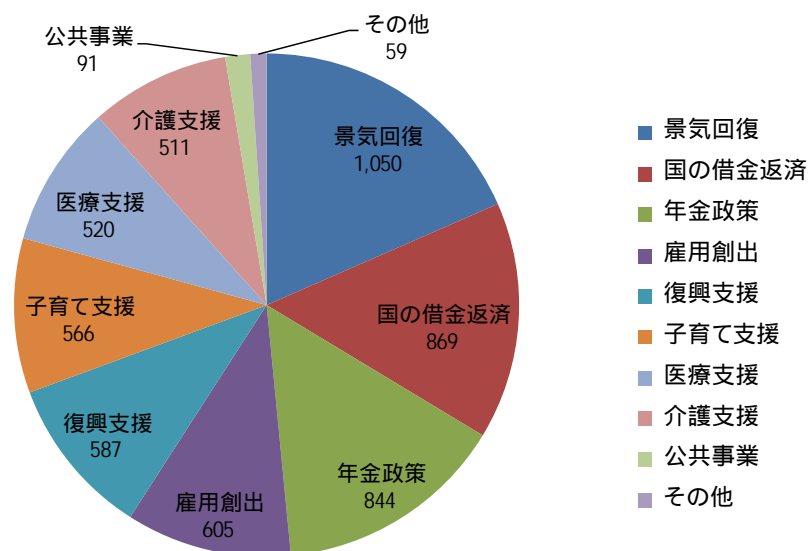
Q7.(Q5で「はい」と答えたかた)2014年4月に消費税が8%、2015年10月に10%への増税が実施される予定ですが、購入時期・実施時期はいつ頃になる予定ですか(最も金額が大きなもの購入時期を選択してください)。

N=555



Q8.今後、増税により確保された財源はどのような施策にあててもらいたいですか(複数選択可)。

N=5,702



【住信 SBI ネット銀行について】

住信 SBI ネット銀行は、三井住友信託銀行と SBI ホールディングスを出資会社とするインターネット専門の銀行です。

平成 19 年 9 月 24 日の開業から平成 24 年 6 月末時点で、口座数が 142 万口座、預金総残高が 2 兆 3,000 億円を突破し、多くのお客さまにご利用いただいております。

当社は、お客さまに常に使っていただける「あなたのレギュラーバンク」を目指して、更なる利便性の向上と社会の発展に寄与する新しい価値の創造につとめてまいります。

\*\*\*\*\*

< 本件に関するお問い合わせ先 >  
(住信 SBI ネット銀行株式会社 PR 窓口) 株式会社イニシャル  
担当: 松村 / 堀井  
TEL: 03-5572-6064 FAX: 03-5572-6065